Boomerang Ideas

BOOMERANG IDEAS · UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Ein vollständiges Institut — gebaut auf Self-Service.

Das Unternehmen hinter boomResearch und boomerang.ai







WER WIR SIND

Echte Befragte ohne Panel, simulierte auf Abruf — auf einer Plattform

2021
gegründet in Zürich

24
Länder für repräsentative Umfragen

2
Engines: echte und simulierte Befragte

7
Mitarbeitende

KI-gestütztes Marktforschungsinstitut

Institutsmitglied Swiss Insights, Mitglied der DGOF.

Forschung

Gemeinsam mit der Universität Basel und Johns Hopkins, gefördert durch Innosuisse.

Strategischer Investor

gfs.bern, seit 2023.

Die einzige Plattform, die beide Engines selbst betreibt und laufend gegeneinander misst.

FÜR WEN

Drei typische Fragen — und wo sie hingehören

Institut oder Agentur

«Der Fragebogen steht in unserem Tool. Uns fehlen die Befragten.»

↓

boomResearch boomresearch.com

Die Umfrage läuft in Ihrem Tool, wir rekrutieren über Social Media.

Für Qualtrics, SurveyMonkey und Co.

Insights-Team einer Marke

«Erreicht unsere Kampagne die Gen Z überhaupt?»

↓

boomResearch boomresearch.com

Echte und simulierte Befragte auf einer Plattform, Resultate nach Region, Alter und Geschlecht.

Beispiel: Lindt & Sprüngli —
unter 15 % Gen-Z-Reichweite, Wechsel auf Social

Startup oder KMU

«Kommt unsere Idee an? Das wollen wir vor dem Bauen wissen.»

↓

boomerang .ai boomerang.ai

Simulation in 10–30 Minuten. Wird die Entscheidung teuer, gehen echte Befragte ins Feld.

Teilgruppen nach Region, Alter und Geschlecht, mit Plausibilitätswert

Beide Marken sind Self-Service, mit beiden Engines auf derselben Plattform. boomResearch ergänzt Onboarding ab Pro und eine Telefon-Hotline ab dem 12'000-Credit-Paket.

AUSGANGSLAGE

Die klassischen Zugänge zu Befragten erodieren

36 % → 6 %

Rücklauf bei Telefonumfragen, 1997 bis 2018 (USA)

Pew Research Center

46 %

der Antworten typischer Online-Panel-Studien sind unbrauchbar

Quirk's

99.8 %

der gängigen Attention Checks bestand ein eigens gebauter KI-Befragter

Westwood, PNAS 2025

Unsere simulierten Befragten (Silicon Samples) sind das Gegenteil dieses KI-Befragten: als Simulation deklariert, separat rapportiert, nie Teil einer Stichprobe mit echten Befragten.

DAS MODELL

Zwei Engines, eine Plattform

SIMULIERTE BEFRAGTE

Silicon Samples

- Simulierte Befragte aus echten Umfragedaten
- Ergebnisse in 10–30 Minuten
- Gleiche Stratifizierung und Gewichtung

Confidence Guard™

Bewertet jede Simulation von 0 bis 10 und empfiehlt, wann echte Befragte nötig sind.

ECHTE BEFRAGTE

Live Social Samples™

- Echte Befragte, ad hoc auf Social Media rekrutiert
- Feldzeit im Durchschnitt 7–10 Tage
- Stratifiziert nach Alter, Geschlecht, Region

LIVE SOCIAL SAMPLES™

Feldarbeit dort, wo die Menschen sind: auf Social Media

1

Anzeige

Pro Studie ad hoc auf Social Media, kein Panel

2

Screener

Stratifiziert nach Alter, Geschlecht, Region

3

Umfrage

Qualitätsprüfungen während der Erhebung

4

Vergütung

Nach bestandenen Checks, z. B. per Twint

7–10 Tage

Feldzeit im Durchschnitt; bei n = 800: 2–3 Wochen

200–300

empfohlen für die Gesamtbevölkerung, Einstieg ab n = 100

24 Länder

für repräsentative Umfragen

LIVE SOCIAL SAMPLES™

Evidenz aus der Feldarbeit

BETRIFFT AUSSCHLIESSLICH ECHTE BEFRAGTE — NICHT DIE SIMULATION

SRF Trendumfragen	gfs.bern nutzt Boomerang als Teil der Stichprobe (quartalsweise).
UBS Sorgenbarometer	Wir rekrutieren 300 Befragte der erweiterten Stichprobe für eine 20-Minuten-Umfrage.

FALLBEISPIEL

US-Wahl Nevada 2024

Die Stichprobe erreichte Wählergruppen, die andere Methoden verfehlten.

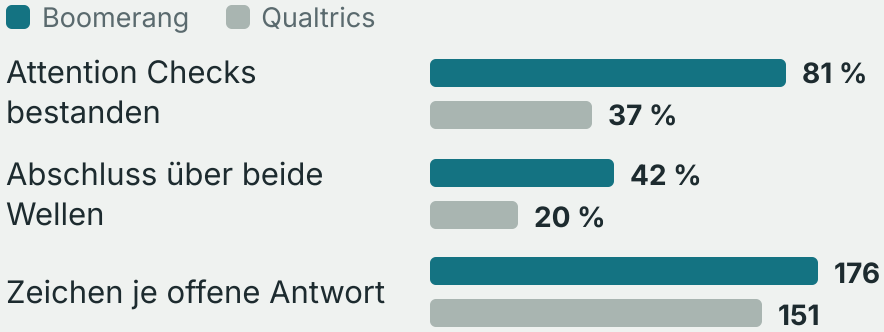
0.25 Pkt.
Abweichung vom Präsidentschaftsresultat

rund 3.6 Pkt.
Branchendurchschnitt

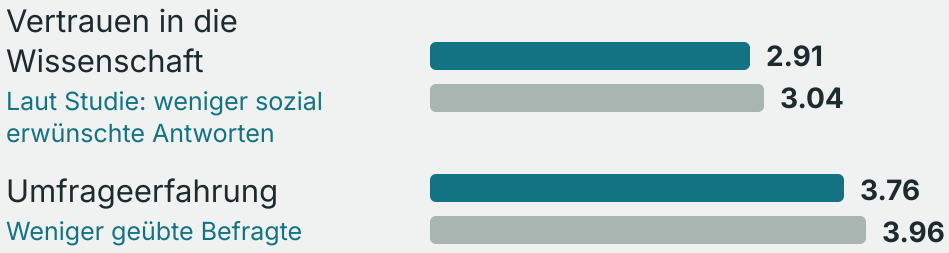
Interne Analyse, ein einzelnes Rennen, nur echte Befragte.

UZH-Studie II: Boomerang gegen ein Qualtrics-Panel

USA, je 1'000 Befragte, derselbe Fragebogen, zwei Wellen



TIEFER BEI BOOMERANG



Universität Zürich, «Experience Sampling with Boomerang Ideas», 2023/24.

Sechs Fragen, die Einkäufer stellen sollten

1

Woher kommen die Befragten?

Pro Studie frisch über Social-Media-Anzeigen. Kein Panel.

2

Wie prüfen Sie, ob sie echt sind?

Unter anderem Attention Checks, Speeder-, Duplikat- und IP-Prüfung, reCAPTCHA.

3

Was passiert bei Betrug?

Geprüft wird während der Erhebung. Wer die Checks nicht besteht, wird nicht vergütet.

4

Wie vermeiden Sie Berufsbefragte?

Wir rekrutieren für jede Studie neu, nicht aus einem Panel. Doppelte Teilnahme an derselben Studie ist ausgeschlossen.

5

Wie lang sind offene Antworten?

176 Zeichen im Schnitt, im Qualtrics-Panel 151 (UZH-Studie II).

6

Sehe ich die Rohdaten?

Ja, mit dem Report. Ihre Inhalte und die Rechte daran bleiben bei Ihnen.

SILICON SAMPLES

Simulierte Befragte — aus Primärdaten, nicht aus dem Web

1

Umfragedaten

Proprietär und anonymisiert: gfs.bern und weitere Quellen

2

Sprachmodell

Feinabgestimmt auf unsere eigenen Umfragedaten

3

Stichprobe

Stratifiziert nach Alter, Geschlecht, Region, gewichtet nach amtlicher Statistik

4

Ergebnis

Trifft laufend ein, nicht erst am Schluss

10–30 Min.

bis zum Ergebnis

18–65+

Alterskohorten der simulierten Befragten

bis 1'000

simulierte Befragte für Subgruppen, 300–500 für das Gesamtergebnis

SILICON SAMPLES

Evidenz aus der Simulation

BETRIFFT AUSSCHLIESSLICH DIE SIMULATION — NICHT DIE FELDARBEIT

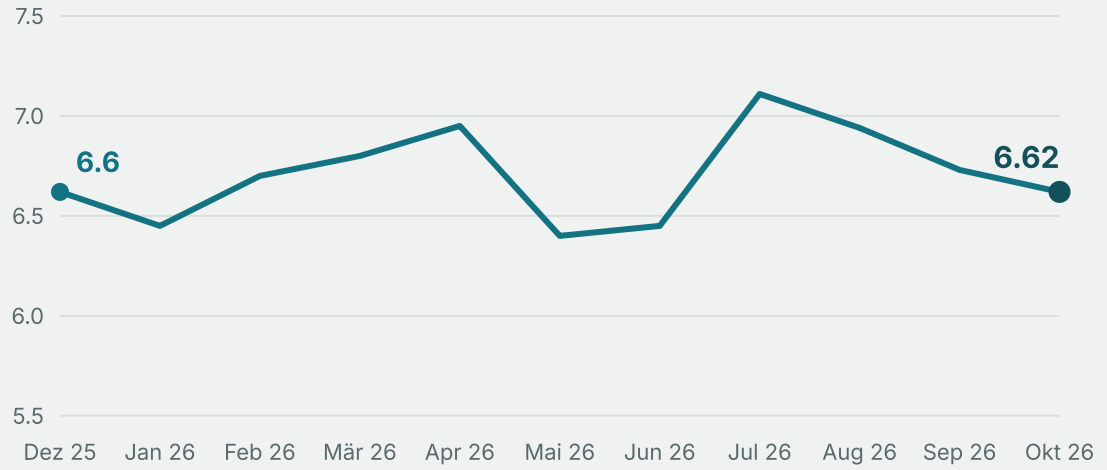
BENCHMARK: NÄHE ZU ECHTEN ANTWORTEN

82.6 %

Überlappung mit echten Antwortverteilungen (Topline), über fünf Schweizer Studien ausserhalb des Trainings.

Führende KI-Modelle ohne Feinabstimmung: unter 52 % im selben Test.

PLAUSIBILITÄT IM REALEN EINSATZ

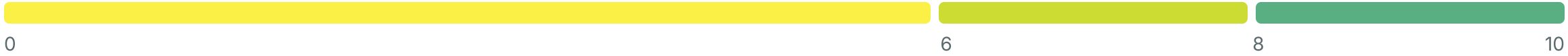


Monatlicher Durchschnitt über hunderte reale Nutzer-Simulationen. Die Achse zeigt nur einen Ausschnitt der Skala 0–10.

CONFIDENCE GUARD™

Jede Simulation sagt, wie weit sie trägt

Ein unabhängiges Prüfmodell bewertet jede Simulation von 0 bis 10.



unter 6.0

Zu echten Menschen gehen

Die Empfehlung steht direkt beim Ergebnis.

6.0–7.9

Richtung, nicht Dezimalstellen

Der Rangfolge trauen, nicht der einzelnen Prozentzahl.

8.0–10

Hohe Plausibilität

Für Entscheidungen mit Budget zusätzlich mit echten Befragten verankern.

Stand: in Beta, aber live. Die automatische Eskalation zu echten Befragten ist Forschung mit der Universität Basel und Johns Hopkins.

ARBEITSWEISE

So läuft ein Projekt mit uns

1

Briefing & Fragebogen

Sie setzen die Studie im Self-Service auf, bei boomResearch ab Pro mit Onboarding.

2

Simulation zuerst

Silicon Samples zeigen in 10–30 Minuten die Richtung.

3

Feld mit echten Befragten

Live Social Samples™ im Durchschnitt in 7–10 Tagen, gleicher Fragebogen.

4

Report & Rohdaten

Aufrisse nach Region, Alter und Geschlecht, dazu die Rohdaten.

Start
Fragebogen steht

10–30 Min.
Simulation

~24 Std.
erste echte Antworten

7–10 Tage
Feld im Durchschnitt

TEAM

Die Menschen dahinter



Raphael Ueberwasser
Founder & CEO



Fritz Seidel
Co-Founder



Mark Korondi
CTO



David Furrer
Head of AI



Myrto Zehnder
Head Incentives & Ext. Surveys



Jakub Motyčka
Full Stack Developer

Verwaltungsrat: Raphael Ueberwasser (Präsident) · Jean-Marc Hensch (Vizepräsident) · Lukas Golder (gfs.bern) · Nina Schacht

REFERENZEN & PARTNER

Wer mit uns arbeitet

KUNDEN (AUSWAHL)

die Mobiliar

AXA

SBB CFF FFS

SRG SSR

Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

Cembra

ewz

PostFinance

FORSCHUNG

Universität Basel

Johns Hopkins University

Universität Zürich[UZH]

INVESTOR

gfs.bern

MITGLIEDSCHAFTEN & PARTNER

SWISS INSIGHTS
Institute Member

DGOF

swisscom
Business Platin Partner

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE
enabling new business

DATENSCHUTZ & SICHERHEIT

Datenschutz auf einen Blick

Ihre Ergebnisse

Ihre Inhalte und die Rechte daran bleiben bei Ihnen.

Anonyme Befragte

Datenminimierung und vollständige Anonymisierung.

Gehostet in Europa

In europäischen Rechenzentren.

DSGVO und revDSG

Die Verarbeitung entspricht beiden.

Auftragsverarbeitungsvertrag: boomerangideas.com/docs/dpa.pdf

Boomerang Ideas

Sprechen wir über Ihre nächste Studie.

In einer Live-Demo simulieren wir Ihre Fragestellung, und Sie beurteilen das Ergebnis selbst.

Raphael Ueberwasser
Founder & CEO
raphael@boomerangideas.com